



Сибирский казачий институт технологий и управления (филиал)  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и  
управления имени К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

## Программа повышения квалификации «Маркетинг персонала»

**Цель Программы** – получение слушателями основ теоретических знаний в области «Маркетинга персонала» и практических навыков по формированию и реализации кадровой политики организации; формирование знаний и практических навыков по сбору, хранению, обработке, анализу и оценке информации, необходимой для управления деятельностью организации с соблюдением действующего законодательства и нормативных документов.

**Целевая аудитория:** начальников отдела кадрового обеспечения, руководителей отдела кадров, специалисты по персоналу.

**Форма обучения** – очная/ очно-заочная

**Объем часов Программы** - 36 часов

**Период реализации Программы** – 2 недели.

### **Задачи программы:**

1. Изучить функции и технологии маркетинга персонала;
2. Изучить нормативно-правовые основы маркетинга персонала в организации;
3. Сформировать практические навыки маркетинга персонала в организации;
4. Дать представление о новых технологиях найма персонала.

### **Содержание программы:**

1. Разработка маркетинговой концепции управления персоналом.
2. Кадровая политика и планирование маркетинга персонала.
3. Кадровая политика и планирование маркетинга персонала.
4. Реализация маркетинга персонала. Инструменты.
5. Контроль, контроллинг и аудит маркетинга персонала.

По завершении обучения слушатели, успешно освоившие Программу, получают **Удостоверение о повышении квалификации** установленного образца.